

证券代码：300130

证券简称：新国都

公告编号：2020-059

深圳市新国都股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除公司回购股份专户中的 3,526,268 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新国都	股票代码	300130
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋菁	方媛	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 20 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 20 楼	
传真	0755-83890344	0755-83890344	
电话	0755-83481391	0755-83481391	
电子信箱	songjing@xgd.com	fangyuan@xgd.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、支付服务及场景数字化服务

公司全资子公司嘉联支付是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，公司主要通过“支付+经营”的服务体系，将支付入口全面融入经营场景，以SaaS模式从上游介入商户经营，深耕行业特点，提供解决行业痛点的产品，为商户提供一体化的服务和附加价值。在万物智联的数字化、平台化趋势下，线下商业的数字化、网络化、智能化程度提升。目前，嘉联支付已成功为超过36个行业及不同应用场景为商户提供经营场景互联网解决方案，并且为商户提供创新、丰富的互联网营销工具和高效的在线管理工具，为商家提供获客拓新、订单转化、二次营销、留存复购及经营数据分析、电子发票开具等一站式服务，与嘉联支付的支付产品形成双轮驱动，满足商业用户的需要。

2、电子支付设备及生物识别产品

(1) 电子支付设备

公司全资子公司新都支付主要产品和业务是以金融POS机为主的电子支付受理终端设备软硬件的生产、研发、销售和租赁，为客户提供基于电子支付的综合性解决方案。电子支付设备主要产品包括POS机（刷脸支付终端、扫码POS终端、台式POS、移动POS、电话POS、智能POS、MPOS、新型支付终端）、密码键盘及外接设备，业务主要涵盖餐饮、酒店、商超、交通等领域。

(2) 生物识别产品

公司全资子公司中正智能主要从事生物特征识别及身份认证产品的设计、研发和销售，包括人脸、指纹、虹膜、静脉等生物识别算法及系统、居民身份证阅读及核验产品、人证核验系统及智能终端、智慧安防生物识别产品及方案、智慧金融自助产品和方案等，为客户提供生物识别、身份认证和信息安全系统解决方案，业务主要涵盖金融、安防、政务、军警、教育和旅游等领域。

3、数据服务业务

公司全资子公司公信诚丰围绕客户展开全方位综合数据服务，专注于审核认证服务和数据处理服务，启动多元化认证审核模式，为客户提供基于大数据技术的身份认证、运营业务审核等综合数据解决方案，并以此为基础，输出信息系统和技术增值服务。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

1、支付服务、商户服务

2019年度，银行卡发卡量、交易量级移动支付的业务量继续增长，全国支付体系运行平稳，资金交易规模不断扩大，支付业务量保持稳步增长。移动支付业务1,014.31亿笔，金额347.11万亿元，同比分别增长67.57%和25.13%。2019年度，非银行支付机构处理网络支付业务7,199.98亿笔，金额249.88万亿元，同比分别增长35.69%和20.10%。上述数据显示，2019年全年移动支付交易笔数和交易金额增长速度明显，这说明随着人们生活习惯的改变以及相应消费场景的转移，移动支付因其便捷性和安全性逐渐普及，承载着码付及闪付等多样化的移动支付模式，不仅带来消费便捷性的升级，同时也催生出新的经济形态。2019年，移动支付笔数与网上支付笔数的差距逐渐缩小并实现反超，移动支付业务量增速仍然相对较快，反映出移动支付的渗透率和用户粘性不断增长。移动支付笔数和金额同步增长，并且笔数增幅要远高于金额，说明线下小额移动支付场景拓宽，小额分散化趋势明显。

在新零售的推动下，线下商业的互联网化程度迅速提升，二维码支付打通了线上与线下的链接，移动支付渗透进各行各业。从打车、外卖、餐饮、购物到公共交通、医疗的各种线下场景当中，移动支付均开始发挥出超越单纯的支付通道的作用，商业数据统计分析、多元化增值服务已赋予电子支付体系“商业基础设施”的角色。一方面，部分互联网支付规模转移至移动端，另一方面，线下聚合支付发展，推动了移动支付大幅增长。

电子支付行业会继续保持活跃性，随着生物识别技术的完善和精准度的提高、人工智能技术的成熟，支付行业未来仍具有较多发展机遇与革新的可能。

随着第三方支付机构的发展壮大和业务规模的持续增长，行业竞争加剧，传统收单市场产品同质化严重，发展渠道单一，手续费价格竞争严重。嘉联支付在商业模式上主动转型，弱化商户手续费概念，加强商户服务投入，借助软硬件研发一体化的能力，探索对于终端、平台、服务等领域的智能交互，定制化地为商户经营提供综合解决方案。

支付是线下流量管理的重要入口，智能 POS 和聚合支付的崛起丰富了数据的维度，提升了线上线下连接的深度和广度。对于大量商户，在营销推广、客户管理、用户体验提升等方面都有着明显的痛点，第三方支付公司以支付数据为起点，对商户提供客户管理与营销推广服务、电子发票服务等，以此不断提升单位流水的盈利能力。

2、电子支付设备及生物识别产品

随着信息技术在支付领域得到广泛的应用，支付基础设施建设取得了重大发展，非现金支付工具日益普及且创新不断，支付服务环境大幅改善，有效支持了实体经济的发展。

根据中国人民银行发布的《2019年支付体系运行总体情况报告》，截止至2019年末，全国银行卡在用发卡数量84.19亿张，同比增长10.82%；受理市场环境不断完善，银行卡受理终端数量有所下降，截止至2019年末，银行卡跨行支付系统联网商户2,362.96万户，联网POS机具3,089.28万台，较上季度末分别减少370.04万户和325.54万台。银行卡交易量继续增长。2019年，全国共发生银行卡交易3,219.89亿笔，金额886.39万亿元，同比分别增长53.07%和2.82%。

电子支付设备市场主要仍集中在商业银行、银联商务、第三方支付机构等客户群体。据中国支付清算协会《2019年移动支付用户调研报告》显示，用户最常使用的移动支付方式为扫码支付。2019年，移动支付用户表示最常使用的支付方式是使用客户端扫码或出示二维码完成支付，占比92.6%，与去年持平；在终端设备上使用闪付（例如：银行卡，Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay等手机闪付）完成支付排名第二，占比49.9%；在商户客户端跳转第三方客户端进行支付排名第三，占比29.6%；还有9.7%的用户经常使用其他支付方式（手机网页支付、回复短信支付、拨打热线支付等）进行支付。上述四种支付方式的使用比例较2018年均有所增长，其中在终端上使用闪付的用户比例增幅最大，较去年提升近23个百分点。说明经过市场主体的持续深耕市场和客户培育，条码支付的使用度和接受度进一步提升，移动支付的接受程度进一步提高，因受理环境进一步完善和补贴等原因，闪付的提高程度最为显著。

为进一步满足丰富多样的应用场景及市场需求，报告期内，公司对码付设备（含扫码支付功能）的业务团队进行重点配置和投入，加大投入智能POS终端、聚合支付设备及扫码设备，并迅速迭代。

2019年，用户最常使用的移动支付产品是支付宝、微信和银联云闪付（含Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay等手机闪付产品），占比分别为90.7%、87.3%和79.7%。新都支付根据市场需求，迅速调整产品销售结构，迎合移动支付的热门支付方式，向市场推出智能POS终端明星产品N5及G21，其中G21除支持传统磁条卡、IC卡、NFC支付方式外，更融合了当下流行的聚合支付（微信、支付宝、银联二维码等）和安全被扫方式（采用专业解码模块，支持1D/2D解码）。

3、数据服务业务

数字化时代背景下，大数据、人工智能、云计算日渐兴起，应用大数据进行勾画目标用户、联系用户诉求、行业数据分析以及风险防控已成为当下时代发展的主流，也是建设信息化、科技化社会的必然要求。在金融科技领域，应用大数据+人工智能技术构建用户画像、预测用户行为，并据此防控风险、优化业务模式，已成为各大金融机构、商业主体顺应时代发展、增加竞争优势的必经之路。

随着数据审核认证技术和人工智能技术方面的发展，公司致力于推动建设数据体系建设，以O2O入口审核为基础，基于互联网业务形态的身份认证、审核、营销服务为切入点，不断提升互联网+解决方案，形成三位一体的成长动力引擎，为互联网O2O生态提供强大的护航能力，为互联网CRM管理提供优质的认证、营销服务，为商债管理提供解决方案，并逐步完善了数据审核、认证体系的建设，持续为客户提供优质稳定的数据风控服务、数据审核服务、智能运维技术服务，不断创新产品和服务以满足市场需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,027,887,474.72	2,319,327,318.57	30.55%	1,236,913,539.17
归属于上市公司股东的净利润	242,492,982.66	247,879,868.58	-2.17%	71,933,856.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,823,388.55	187,693,484.59	-72.92%	49,238,633.78
经营活动产生的现金流量净额	213,866,615.03	285,300,644.37	-25.04%	53,048,958.75
基本每股收益（元/股）	0.51	0.52	-1.92%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.52	-1.92%	0.16
加权平均净资产收益率	10.77%	11.92%	-1.15%	4.46%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,372,698,478.14	4,160,400,580.37	-18.93%	3,894,304,556.05
归属于上市公司股东的净资产	2,452,058,998.39	2,099,149,347.05	16.81%	1,998,699,578.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	649,144,694.98	726,954,117.18	1,025,915,861.52	625,872,801.04
归属于上市公司股东的净利润	60,403,760.65	81,223,837.63	163,459,320.37	-62,593,935.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,863,605.49	70,431,801.95	116,728,325.77	-186,200,344.66
经营活动产生的现金流量净额	-4,011,196.97	1,236,241.49	100,777,731.28	115,863,839.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,048	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘祥	境内自然人	28.23%	137,946,987	0			
江汉	境内自然人	7.46%	36,478,805				
香港中央结算有限公司	其他	4.98%	24,327,846	0			
杨艳	境内自然人	4.20%	20,519,254	0			
刘亚	境内自然人	3.41%	16,667,394	0			
李霞	境内自然人	3.18%	15,550,000	0			

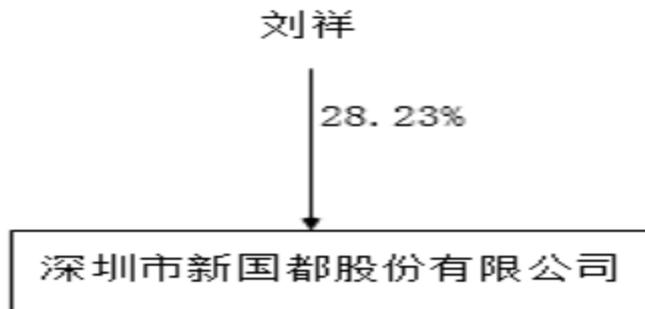
易方达基金—工商银行—外贸信托—外贸信托 稳富 FOF 单一资金信托	其他	1.44%	7,059,524	0	
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托—恒利丰 215 号集合资金信托计划	其他	1.33%	6,479,528	0	
全国社保基金四一二组合	其他	1.00%	4,881,939	0	
易方达基金—工商银行—易方达基金臻选 2 号资产管理计划	其他	0.79%	3,850,880	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘亚先生为刘祥先生之兄弟，江汉先生为刘祥先生妹妹之配偶，杨艳女士为刘亚先生之配偶，杨艳女士与刘亚先生为一致行动人；除此之外，未发现公司股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市新都股份有限公司 2019 年非公开发行创新创业公司债券	19 新国都	114645	2022 年 12 月 27 日	30,000	5.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年9月30日，经中证鹏元资信评估股份有限公司中鹏信评【2019】第Z【566】号02综合评定，公司主体长期信用等级为AA-，评级展望为稳定，AA等级反映公司偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低，“-”符号表示略低于本等级；公司本次拟非公开发行总额不超过3亿元（含）创新创业公司债券的评级结果为AAA，该级别反映了本次债券安全性极高，违约风险极低。

中证鹏元资信评估股份有限公司在初次评级结束后，将在公司本次债券存续期间对公司开展定期以及不定期跟踪评级。定期跟踪评级每年进行一次，本期公司债券最新定期跟踪评级报告预计将于2020年6月30日之前出具。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	27.26%	49.02%	-21.76%
EBITDA 全部债务比	35.13%	18.16%	16.97%
利息保障倍数	8.02	4.83	66.05%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

随着电子支付、生物识别、大数据分析处理及人工智能技术进一步升级和发展，以及5G商用步伐的快速推进，支付市场的业务形态从单纯的收单向融合支付转变，支付增值服务进一步裂变，承载了更多的服务、运营、数据管理、平台管理等移动互联网的应用场景。

2019年，公司利用自身在电子支付技术领域的行业经验和商业资源，基于电子支付受理终端设备软硬件的研发、生产和销售，叠加运营模式及技术领域的创新，进一步为客户提供支付、运营、综合性系统解决方案等集成化增值服务，利用已储备的生物识别、大数据分析、人工智能、区块链研究等技术与融合支付方案相结合、相促进，巩固和提升公司在电子支付行业的领先地位。

2019年，公司实现营业收入302,788.75万元，同比增长30.55%；实现营业利润23,938.43万元，同比下降8.48%；利润总额23,782.69万元，同比下降8.95%；归属于上市公司股东的净利润24,249.30万元，实现同比下降2.17%。2019年，公司经过商誉减值测试，对中正智能、公信诚丰计合并形成的商誉减值金额为19,377.18万元。若不计前述商誉计提减值准备的影响，2019年全年盈利43,626.48万元，同比增长76%。

(一) 公司经营情况

1、支付服务及场景数字化服务

随着移动互联网时代的爆发，移动支付市场加速升级，支付增值服务进一步裂变，承载了更多的服务、运营、数据管理等移动互联网的应用场景。公司支付服务及场景数字化服务主要包括交易资金结算服务及基于支付交易平台为商户提供多样化的支付解决方案。

（1）支付服务业务

2019年，银行卡发卡量、交易量级移动支付的业务量继续增长，全国支付体系运行平稳，资金交易规模不断扩大，支付业务量保持稳步增长。交易笔数增速长期高于交易金额增速，第三方支付的笔均交易金额逐渐降低，行业的整体交易呈小额碎片化发展。随着条码支付互联互通的加速推进，支付行业的生态格局也将生变，支付机构所能提供的支付以外的增值服务将会是新的核心竞争力。智能手机及4G网络的快速普及大大推动了移动支付市场的发展，一方面部分互联网支付规模转移至移动端，另一方面，线下聚合支付发展，推动了移动支付大幅增长。

电子支付行业会继续保持活跃性，随着生物识别技术的完善和精准度的提高、人工智能技术的成熟，支付行业未来仍具有较多发展机遇与革新的可能。

随着第三方支付机构的发展壮大和业务规模的持续增长，行业竞争加剧，传统收单市场产品同质化严重，发展渠道单一，手续费价格竞争严重。公司子公司嘉联支付在商业模式上主动转型，弱化商户手续费概念，加强商户服务投入，为商户经营提供全面的一站式解决方案。

自2018年起，嘉联支付始终致力于支付服务渠道建设工作，不立足于价格战，以商户为载体，衔接支付场景，为商户提供融合支付服务。报告期内，公司根据市场情况调整业务模式和产品服务形式，提升内部运营效率，优化用户体验，增强客户粘性，提升了综合盈利能力。目前，公司支付服务业务覆盖范围拓展至全国34个省市自治区，近三年的活跃商户数量逐年大幅增长，带来了收单手续费收入的持续增长。

（2）场景数字化服务

在新零售的推动下，线下商业的数字化程度迅速提升，单一的收单服务已经融入场景数字化应用，商户群体逐步向数字化的科学经营进化，传统线上线下割据的局面已经快速融为一体，为嘉联支付提供了全面融入和打造商业互联网生态的重大机遇。嘉联支付以客户为中心、根据客户场景需求变化进行同频升级，快速增加场景互联网能力。通过“支付+经营”的服务体系，将支付入口全面融入经营场景，以SaaS模式从上游介入商户经营，为商户提供更大的附加价值是嘉联支付现在以及未来的重点布局。

公司通过合作自研等方式成功为超过36个行业及不同应用场景为商户提供经营场景互联网解决方案，并且为商户提供创新、丰富的互联网营销工具和高效的在线管理工具，为商家提供全在线的获客拓新、订单转化、二次营销、留存复购及经营数据分析、电子发票开具等一站式服务，与嘉联支付的支付产品形成双轮驱动，满足商业用户的需要。

2019年，使用嘉联支付提供的场景互联网服务的商户数同比增长30%，与此相关的增值服务费收入已经有了可观的增长。随着商户数量的增加，客户流量入口的运营持续加大，将为公司带来极大的客户流量红利，使公司在新零售模式推动下，具备服务商户端上游到客户端下游的互联网服务能力，达到全产业布局的目标。2019年，公司进一步投入新孵化业务，如无人零售、四方平台及海外支付业务等，目前仍在继续推进相关业务实施。

2、电子支付设备及生物识别产品

（1）电子支付设备

随着信息技术在支付领域得到广泛的应用，支付基础设施建设取得了重大发展，非现金支付工具日益普及且创新不断，支付服务环境大幅改善，有效支持了实体经济的发展。根据中国人民银行发布的《2019年支付体系运行总体情况报告》，截至2019年末，全国银行卡在用发卡数量84.19亿张，同比增长10.82%；受理市场环境不断完善，银行卡受理终端数量有所下降，截至2019年末，银行卡跨行支付系统联网商户2,362.96万户，联网POS机具3,089.28万台，较上季度末分别减少370.04万户和325.54万台。2019年，全国共发生银行卡交易3,219.89亿笔，金额886.39万亿元，同比分别增长53.07%和2.82%。银行卡交易量继续增长。

电子支付设备市场主要仍集中在商业银行、银联商务、第三方支付机构等客户群体。据中国支付清算协会《2019年移动

支付用户调研报告》显示，用户最常使用的移动支付方式为扫码支付。2019年，移动支付用户表示最常使用的支付方式是使用客户端扫码或出示二维码完成支付，占比92.6%，与去年持平；在终端设备上使用闪付（例如：银行卡，Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay等手机闪付）完成支付排名第二，占比49.9%；在商户客户端跳转第三方客户端进行支付排名第三，占比29.6%。上述支付方式的使用比例较2018年均有所增长，其中在终端上使用闪付的用户比例增幅最大，较去年提升近23个百分点。市场主体的持续深耕市场和客户培育，条码支付的使用度和接受度进一步提升，移动支付的接受程度进一步提高。为进一步满足丰富多样的应用场景及市场需求，报告期内，新都支付对码付设备（含扫码支付功能）的业务团队进行重点配置和投入，加大投入智能POS终端、聚合支付设备及扫码设备，并迅速迭代。

2019年，用户最常使用的移动支付产品是支付宝、微信和银联云闪付（含Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay等手机闪付产品），占比分别为90.7%、87.3%和79.7%。新都支付根据市场需求，迅速调整产品销售结构，迎合移动支付的热门支付方式，向市场推出智能POS终端明星产品N5及G21，其中G21除支持传统磁条卡、IC卡、NFC支付方式外，更融合了当下流行的聚合支付（微信、支付宝、银联二维码等）和安全扫码方式（采用专业解码模块，支持1D/2D解码）。

报告期内，公司全系列产品合计销量超878万套。同时，公司子公司新都支付中标光大银行、兴业银行、华夏银行及中国农业发展银行等招标项目，获得客户对公司综合实力的肯定。国际市场方面，国外新兴市场保持强劲增长动力，新都支付对国际市场重点国家、地域进行合理化布局，并通过连续多年积极参加国际大型展会，充分展示产品实力和企业形象，获得了较好的传播效果和知名度，国际业务快速成长。报告期内，新都支付参加了阿联酋智能卡、支付与零售展览会——Seamless Middle East 2019展会、Digital PayExpo 2019年尼日利亚支付展览会以及新加坡智能支付&零售展览会——Seamless Asia 2019。截止至本报告期，公司国际业务已实现销售国家46个。国际业务仍然保持了较好的毛利率水平，整体收入增长60.82%。

（2）生物识别产品

随着互联网移动及AI、生物识别等高新技术在金融领域的应用，“无钱包、无纸币、无证件”的时代到来。据中国支付清算协会《2019年移动支付用户调研报告》显示，2019年，指纹识别是用户了解最多的生物识别技术，占比为91.4%；对人脸识别技术的了解程度排名第二，占比为88.8%。与2018年相比，了解人脸识别技术的移动支付用户增长了近十个百分点，与指纹识别技术的了解程度持平，得益于该项技术在支付交易、用户身份验证方面的广泛探索试用，虹膜、声波和静脉识别技术有待进一步应用推广。2019年11月，人脸识别技术国家标准工作组正式成立，人脸识别国家标准制定工作全面启动，人脸识别行业进一步规范化。当前人脸识别应用正在加速普及，在各个领域的应用不断拓展，行业呈现出新的发展趋势。从我国人脸识别技术的应用来看，主要集中在金融、安防以及考勤/门禁三大领域，市场占比分别为20%、30%、42%。此外，我国人脸识别技术在教育、物流、航空、医疗等领域也有应用。

生物识别技术作为移动支付身份识别和交易验证的手段已经过多年使用，在移动支付用户中的接受程度趋于稳定。2019年，新都支付研发的支付类终端符合中国人民银行刷脸支付安全标准并通过银联终端安全认证；中正智能在人脸识别技术得到一定突破，技术已经达到国内先进水平，并在人证核验上应用，在金融机构、卫生系统、房产登记、酒店前台等行业中实现应用，支持活体检测，精准人脸识别。而中正智能采用的NB-IoT、二代证指纹算法的新一代智能联网锁研发成功并得以应用，取得新一代智能联网锁的技术优势，为后续公租房、廉租房、出租房等智能锁应用奠定基础。同时，中正智能积极推广及落实银行指纹设备向公安部指纹标准过渡，现有柜员指纹仪和自助设备指纹需更新换代，为金融指纹应用的第二阶段奠定基础。

3、数据服务业务

数字化时代背景下，大数据、人工智能、云计算日渐兴起，应用大数据进行勾画目标用户、联系用户诉求、行业数据分析以及风险防控已成为当下时代发展的主流，也是建设信息化、科技化社会的必然要求。在金融科技领域，应用大数据+人工智能技术构建用户画像、预测用户行为，并据此防控风险、优化业务模式，已成为各大金融机构及其他商业主体顺应时代发展、增加竞争优势的必经之路。

随着数据审核认证技术的发展，公信诚丰逐步升级数据处理技术，逐步完善了审核认证体系的建设。公信诚丰借助大数

据分析、人工智能等前沿技术不断实现多元化服务，同时通过软件集成和软件开发的技术，结合审核认证的能力，不断创新产品和服务以满足市场需求。2019年，公信诚丰专注于审核认证服务和数据审核技术开发，进一步围绕主要客户展开全方位综合数据服务，发挥核心竞争力整体优势，启动多元化认证审核模式。同时，公信诚丰积极推动业务创新，布局未来，组建创新业务团队，并继续拓展到更多审核领域，加强布局互联网公司招投标项目。2019年，在营销审核方面，完成开展微博认证审核业务、拓展拉新业务，及美团客户资质认证及数据标注业务；另外，积极开拓了部分互联网企业的审核领域业务；软件集成开发项目成功落地，打造惠民供销“智慧农村”产品，逐步开展运营服务。

在2019年第四季度末，公信诚丰虽与其主要客户进行多次沟通，但最终于2019年年末确认没有入围其主要客户新一年数据审核业务的主要供应商，管理层认为该事项对公信诚丰未来的审核服务业务收入将产生较大影响。公司管理层全面总结本次经验教训，在未来的业务拓展中力求提供更优质的服务，同时也将注重深度维护现有存量客户、大力拓展潜在客户、积极联络暂停业务合作的历史客户，努力提升产品和服务的市场竞争力，进一步赢取订单提升经营业绩。

（二）公司资本市场活动情况

1、2019年8月14日，公司召开第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于公司非公开发行公司债券方案的议案》相关事项。为进一步拓宽公司融资渠道、满足公司资金需求、合理规划资本结构提升流动性，公司根据有关法律、法规的规定，并结合目前债券市场的分析、与潜在投资者初步沟通结果，比较和公司的资金需求情况，公司向深圳证券交易所申请非公开发行面值总额不超过人民币3亿元的公司债券。2019年12月16日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于深圳市新都股份有限公司2019年非公开发行创新创业公司债券符合深交所转让条件的无异议函》（深证函[2019]752号）。2019年12月27日，公司完成了深圳市新都股份有限公司2019年非公开发行创新创业公司债券（债券简称及债券代码：19新都，114645）的发行，发行规模：3亿元，票面利率：5.00%，债券期限：三年。

2、公司持续以电子支付为聚焦点，布局融合生物识别、大数据、人工智能等前沿技术，在以增强自身电子支付主营业务以及抓住支付市场发展新机遇的基础上，衍生发展前沿技术叠加支付的新业务，以增加公司未来盈利点，提升公司的持续盈利能力。基于以上战略背景，2019年5月30日，公司与江汉先生、宁波梅山保税港区雄腾煜富投资中心（有限合伙）（以下简称“雄腾煜富”）及深圳市信链投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“信链投资”）签署《关于深圳市新都金服技术有限公司之股权转让协议》，公司拟分别向江汉先生、雄腾煜富及信链投资转让金服技术31%、20%及21%的股权，公司合计共转让金服技术72%股权。本次交易完成后，公司持有金服技术28%的股权。本次交易的实施有助于公司进一步聚焦主业，优化产业结构和资源配置，提升公司核心竞争力；也有助于减轻上市公司的资金投入压力，改善财务状况和盈利能力，促进公司健康长远的发展。

3、基于对公司未来发展前景的信心和基本面的判断，为维护广大股东利益，增强投资者信心，同时进一步建立健全公司的长效激励机制，结合公司经营情况、财务状况以及对未来发展前景，公司发布了回购公司部分社会公众股份的预案，公司本次回购的股份种类为公司已发行的A股社会公众股份，回购股份将用于公司股权激励计划。公司用于回购的资金全部为自有资金，回购期为2018年11月2日至2019年8月2日，公司共回购股份数量3,526,268股。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子支付产品	1,045,905,373.92	376,845,576.41	36.03%	17.03%	69.73%	11.19%
生物识别产品	115,894,733.94	39,678,120.51	34.24%	0.00%	3.52%	1.17%
收单服务	1,609,731,610.02	287,068,494.94	17.83%	58.41%	-6.21%	-12.29%
信用审核	98,521,724.83	42,340,016.48	42.98%	-24.33%	-39.38%	-10.67%
POS 机租赁	16,864,663.21	5,808,540.51	34.44%	136.31%	99.07%	-6.45%
劳务服务	57,337,953.96	26,969,759.27	47.04%	1,158.69%	2,028.87%	77.73%
技术服务	21,825,035.27	20,932,271.45	95.91%	-41.08%	-31.00%	14.02%
其他	61,806,379.57	52,009,744.91	84.15%	-46.06%	-29.47%	19.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更说明：

1) 执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称《新金融工具准则》），变更后的会计政策详见附注四。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

2) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。本公司首次执行上述准则对财务报表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加6户，减少6户，其中：

1、本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
Nexgo India Private Ltd.	投资新设
XGD Europe S.A.	投资新设
深圳市新国都通信技术有限公司	投资新设
XGD MACAU LIMITED	投资新设
信小样（深圳）传媒有限公司	投资新设
深圳市新国都腾云软件有限公司	投资新设

注：深圳市嘉创信息技术服务有限公司于2020年3月更名为深圳市新国都通信技术有限公司。

2、本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
深圳市新国都金服技术有限公司	股权出售
惠州市惠信资信评级有限公司	股权出售
深圳市信联征信有限公司	股权出售
苏州新国都电子技术有限公司	股权出售
信小样（深圳）传媒有限公司	股权出售
杭州中宗电子有限公司	注销